



КОНКУРС СОЛЬ

Созидание. Ответственность. Лидерство

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЛЬ 2019

ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС СОЛЬ 2019

Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ» (ЦСИО «СОЛЬ») проводит системную работу по содействию и развитию социальных инноваций в нашей стране. В рамках этой работы мы проводим ежегодный конкурс для тех, кто создает среду вокруг себя — **Конкурс СОЛЬ-2019** (далее - Конкурс).

Тема Конкурса СОЛЬ-2019: **устойчивые предпринимательские решения социальных и экологических проблем.**

Отборочные этапы Конкурса проводятся с 1 марта по 12 июня 2019 года в г. Москва.

Сайт Конкурса — <http://konkurssol.ru/>

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс направлен на решение проблемы недостаточной представленности в обществе лидеров изменений в социальной сфере и авторов социальных инноваций. Мы стремимся проявить лучшие подходы к социальным инновациям на системном уровне и видим необходимость их популяризации.

Целью Конкурса является выявление и поддержка лидеров, создающих устойчивые предпринимательские решения социальных и экологических проблем, и ставящих перед собой задачу широкого распространения социальных инноваций.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

Каждый этап Конкурса завершается призовым образовательным мероприятием, в ходе которого участники Конкурса получают доступ к практическим мировым наработкам и инструментам, необходимым для развития эффективных подходов продвижения социальных инноваций на системном уровне.

Призы для финалистов:

- Обучение на программе для лидеров изменений Ashoka Visionary Program.

Международная компания Ashoka более 35-ти лет оказывает глобальную поддержку лидерам социальных изменений в различных секторах экономики. На основе своего опыта по оказанию глобальной поддержки и развитию социального предпринимательства в мире Ashoka разработала уникальную образовательную программу Ashoka Visionary Program. Программа направлена на развитие социальных инноваций во всем мире и создание новых форм сотрудничества бизнеса, социального и государственного секторов.

Программа обучения состоит из семи образовательных модулей по два очных дня (пятница, суббота) и пройдет в следующих городах: Вена (Австрия), Прага (Чехия), Варшава (Польша), Бухарест (Румыния), Будапешт (Венгрия). Продолжительность программы — 9 месяцев. Старт обучения — 11 октября 2019. Язык обучения — английский. Проезд и проживание стипендиат оплачивает самостоятельно. Подробнее: <http://ashoka-cee.org/visionary-program/regional-programs/cee/>

- Обучение на программе SKOLKOVO Практикум (специальная номинация бизнес-школы SKOLKOVO).

Программа для предпринимателей, которая направлена на развитие бизнеса и создание личной стратегии в среде единомышленников.

SKOLKOVO Практикум предназначен для тех, кому важно решить реальную задачу, связанную с развитием собственного дела. Образовательно-инженерный движок программы SKOLKOVO Практикум состоит из пяти модулей, каждый из которых посвящен определенной теме: рынок, клиент, продукт, бизнес-модель, ресурсы — в контексте этих тем участники рассматривают собственную ситуацию.

Продолжительность программы — 5 месяцев по 5 дней (понедельник — пятница) с 8:00 до 23:00 с проживанием на Кампусе бизнес-школы SKOLKOVO. Старт обучения — 16 сентября 2019 года. Язык программы — русский. Подробнее: <https://practicum.skolkovo.ru/ru/practicum/>

- Обучение на программе The School of System Change, организованной британским центром Forum for the Future.

Интенсивная образовательная программа, которая нацелена на практическое знакомство с ключевыми навыками и инструментами, необходимыми для управления системными изменениями, направленными на решение сложных проблем устойчивого развития. Программа объединяет участников из бизнеса, некоммерческого и государственного сектора и лидеров изменений со всего мира. Это программа прикладного обучения, где у участников будет возможность применить новые навыки в решении сложных проблем устойчивого развития реального проекта, а затем внедрить новые практики в собственную работу.

Начало обучения - осень 2019 года (точные даты будут утверждены в апреле). Продолжительность обучения - 5 (6) месяцев: две очные сессии по 4(5) дней (в начале и середине курса) и онлайн-обучение в сопровождении коуча и команды The School of System Change. Язык обучения — английский. Проезд и проживание стипендиат оплачивает самостоятельно. Подробнее: <https://www.forumforthefuture.org/school-of-system-change>

- Pro bono поддержка от платформы социальных изменений todogood.

Финалист получает один из форматов поддержки от платформы социальных изменений todogood (стратегическое сопровождение, консультирование и/или сопровождение одного из бизнес-направлений — маркетинг, продажи, финансы и др., в зависимости от задач проекта). Формат работы предполагает совместную работу над задачей с проектной командой профессионалов сообщества todogood на протяжении 2-3 месяцев. Начало работы — октябрь 2019 года. Подробнее о платформе на сайте: <http://todogood.com>

- Участие в программе менторской поддержки YPO Legacy и личного наставника от YPO Russia.

YPO Russia является старейшим российским подразделением YPO (Young Presidents' Organization) — крупнейшего в мире объединения руководителей и владельцев средних и крупных компаний, которые на момент своего вступления в сообщество не достигли возраста 45-ти лет. Подробнее: <https://www.ypo.org>

Решение о распределении призов среди финалистов будет приниматься членами независимого жюри совместно с командой ЦСИО «СОЛЬ» на основании серии финальных интервью и в зависимости от стадии развития предоставленного на Конкурс проекта, задач и целей, которые ставит перед собой лидер проекта. При принятии решения также будут учитываться пожелания лидера о предпочтительном призе, но ЦСИО «СОЛЬ» не гарантирует получение желаемого приза.

Призы для победителей второго отборочного этапа:

- Участие лидера и команды его проекта в коучинговой онлайн-сессии от ЦСИО «СОЛЬ» (темы для коуч-сессий на выбор: Выявление и измерение социального воздействия, Бизнес-модель, Управление организацией).
- Возможность участвовать в просветительских мероприятиях и образовательных программах, организованных ЦСИО «СОЛЬ».
- PR и медиа-поддержка проекта в рамках развития темы социальных инноваций.

Призы для победителей первого отборочного этапа:

- Возможность участия в воркшопе «Управление социальной эффективностью» в онлайн-формате. Дата проведения утверждается в процессе Конкурса.

Призы для всех участников Конкурса:

- Возможность участия в онлайн-семинаре «Зачем?» («Цикл преобразующего воздействия»). Дата проведения утверждается в процессе Конкурса.

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ

Конкурс предполагает многоступенчатую систему отбора из четырех этапов. Информация о результатах прохождения в следующий отборочный этап будет направлена участникам Конкурса на указанную в заявке почту (e-mail). Информация об участниках, прошедших в следующий отборочный этап, будет опубликована на сайте Конкурса.

1. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Первый этап пройдет с 1 марта по 19 апреля 2019 года.

На данном этапе участники Конкурса заполняют заявку в электронной форме на сайте Конкурса. Прием заявок осуществляется до 14 апреля 2019 года включительно.

Эксперты ЦСИО «СОЛЬ» проводят отбор заявок для участия во втором этапе с 15 апреля 2019 года по 19 апреля 2019 года. Участникам, прошедшим во второй этап, будет выслан email с приглашением на личное интервью.

Первый этап завершится проведением онлайн-семинара «Зачем?» («Цикл преобразующего воздействия») для всех участников первого этапа. Дата проведения будет утверждена в процессе Конкурса.

2. ИНТЕРВЬЮ-1

Второй этап пройдет с 20 апреля 2019 по 26 мая 2019 года

На данном этапе члены жюри ЦСИО «СОЛЬ» проводят личные интервью с участниками Конкурса. Для региональных участников предполагается формат проведения интервью в режиме онлайн.

Участникам, прошедшим на третий отборочный этап (7 человек), будет выслан e-mail с приглашением на следующий раунд интервью. Имена участников, прошедших в третий отборочный тур, будут опубликованы на сайте Конкурса.

Данный этап завершится проведением онлайн-семинара «Управление социальной эффективностью» для всех участников второго этапа. Дата проведения будет утверждена в процессе Конкурса.

3. ИНТЕРВЬЮ-2

Третий этап пройдет с 27 мая по 31 мая 2019 года

Данный этап предполагает участие в интервью (личных или в формате онлайн) с руководством ЦСИО «СОЛЬ», после которых будут выбраны финалисты Конкурса. Для региональных участников возможен формат интервью в режиме онлайн.

Участникам, прошедшим в финал, будет выслано письмо с приглашением на финал Конкурса. Имена финалистов будут опубликованы на сайте Конкурса.

Все участники третьего отборочного этапа получают возможность участвовать в коучинговой онлайн-сессии для команды проекта от ЦСИО «СОЛЬ» (темы для коуч-сессий на выбор: Управление социальным воздействием, Бизнес-модель, Управление организацией).

4. ФИНАЛ – ИНТЕРВЬЮ С НЕЗАВИСИМЫМИ ЧЛЕНАМИ ЖЮРИ

На данном этапе пройдут очные финальные встречи с членами жюри, в результате которых будут выбраны победители. Финал пройдет в Москве. Формат проведения интервью в режиме онлайн не предполагается. Региональным участникам, прошедшим в финал, будет оплачен проезд до Москвы.

Объявление победителей состоится 11 июня 2019 года. Имена победителей будут опубликованы на сайте Конкурса.

Даты отборочных этапов могут быть незначительно сдвинуты.

КРИТЕРИИ ОТБОРА

Основным критерием отбора является наличие актуального опыта создания и развития проектов с устойчивыми предпринимательскими решениями социальных или экологических проблем и стремление решить проблему системно.

Жюри имеет право выбирать финалистов Конкурса с учетом дополнительных критериев, таких как:

- Инновационность.
- Креативность.
- Системность.
- Масштаб социального воздействия.
- Уровень владения английским языком.

Под устойчивым предпринимательским решением мы понимаем способность проекта обеспечить себя ресурсами для долгосрочного развития. Самым надежным источником мы считаем выручку от предпринимательской деятельности. Важно, чтобы решение включало в себя продукт (товар или услугу), востребованный на рынке и приносящий стабильный доход.

УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

К участию приглашаются лидеры проектов, отвечающих следующим критериям:

- нацеленность на решение социальных и/или экологических проблем на территории РФ,
- наличие предпринимательской выручки (гранты и пожертвования выручкой не считаются),
- юридическая форма проекта значения не имеет.

Определение финалистов и победителей Конкурса осуществляется членами жюри. Решение жюри не подлежит пересмотру или оспариванию.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Необходимо подать заявку на сайте Конкурса <http://konkurssol.ru/> до 14 апреля 2019 года включительно.

СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА

НЕЗАВИСИМЫЕ ЧЛЕНЫ ЖЮРИ

Олег Волкош, президент Mediaplus Russia, глава Young Presidents' Organization (YPO).

Екатерина Лапшина, генеральный директор инвестиционной компании Era Capital; соакционер и член совета директоров Rambler Group (Rambler & Co, Okko, Afisha, «Формула Кино», «Синема Парк»). Лидер программы YPO Impact.

Алексей Горячев, сооснователь, управляющий партнер RMG Partners, глава YPO Moscow. Венчурный инвестор.

Кира Янкелевич, исполнительный директор платформы социальных изменений todogood. С 2014 по 2017 год Кира являлась директором образовательных и волонтерских проектов семейного фонда Рубена Варданяна и Вероники Зонабенд (RVVZ Family Foundation).

Елизавета Хлынина, директор программы SKOLKOVO Практикум. Елизавета имеет большой опыт в разработке образовательных программ для директоров, команд топ-руководителей и управляющих собственников малого и среднего бизнеса.

Эва Концал, менеджер Европейской ассоциации венчурной филантропии (European Venture Philanthropy Association, EVPA) по Центральной и Восточной Европе.

КОМАНДА ЦСИО «СОЛЬ»

Асфари Жюльнар, Исполнительный директор

Популяризатор социального предпринимательства, методолог оценки социальных эффектов в бизнесе, евангелист венчурной филантропии в России. Большой руководящий опыт в крупных финансовых организациях (American Express, KIT Finance Investment Bank and Broker, Связной банк).

Андрусов Андрей, Заместитель исполнительного директора

Более 10 лет работал в управленческом и стратегическом консалтинге на позиции консультанта и партнера. Опыт работы в банках Великобритании, Франции и России. По образованию — математик. Помимо основной деятельности учит школьников предпринимательству и руководит международной некоммерческой организацией в области здравоохранения (wapo.org).

Алексей Маслов, Руководитель проектов

Разработчик и со-ведущий стратегической сессии “Цикл преобразующего воздействия”. В прошлом - предприниматель, фасилитатор мероприятий, руководитель проектов внедрения изменений в компании QIWI. Сертифицированный форсайт-модератор, скрам-мастер.

Федотова Майя, Руководитель проектов

Большой опыт реализации корпоративных проектов в ведущих страховых компаниях и банковском секторе, участвовала в организации крупнейшей образовательной выставки ММСО в качестве руководителя направления. Является руководителем проектов по картированию лидеров в ЦСИО «СОЛЬ».

Екатерина Кудрявцева, Менеджер проектов.

Опытный волонтер, координатор и продюсер культурных, образовательных и благотворительных проектов. Значительный опыт работы в коммерческих организациях в сфере маркетинга и PR.

Михаил Воронин, Инвестиционный аналитик.

В команде «СОЛЬ» Михаил занимается оценкой образовательных стартапов и социального воздействия. До этого работал в коммерческом и педагогических секторах. В прошлом занимался анализом образовательных данных.

Адель Файзуллина, Менеджер проектов.

Более семи лет работала в сфере образования. Магистр в области образовательной политики (НИУ ВШЭ). Организатор научно-практических конференций, конкурса «Сторителлинг в образовании». В прошлом — руководитель отделения благотворительного фонда «Солидарность» в Татарстане.

Наташа Полетаева, Менеджер по коммуникациям.

Журналист, организатор мероприятий, специалист в области коммуникаций и PR. Имеет большой опыт работы в СМИ, маркетинге и различных коммерческих структурах.

Состав жюри может быть изменен на любом этапе Конкурса по инициативе команды ЦСИО «СОЛЬ». Решение жюри на всех этапах Конкурса не подлежит оспариванию.

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатор Конкурса СОЛЬ – Центр Содействия Инновациям в обществе «СОЛЬ» (ЦСИО «СОЛЬ»).

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Заполняя форму 1 отборочного этапа Конкурса, заявитель дает согласие ЦСИО «СОЛЬ» на хранение и обработку своих персональных данных, в том числе автоматизированную, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Без вашего согласия мы не сможем проанализировать вашу заявку.

Асфари Жюльнар Ахмедовна
Исполнительный Директор
АНО «Центр Содействия инновациям в обществе»