



Созидание. Ответственность. Лидерство

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЛЬ 2020

ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС СОЛЬ 2020

Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ» (Центр «СОЛЬ») проводит системную работу по содействию и развитию социальных инноваций в нашей стране. В рамках этой работы мы организуем ежегодный конкурс для тех, кто создает среду вокруг себя — **Конкурс СОЛЬ-2020** (далее — Конкурс).

Тема Конкурса СОЛЬ-2020: **Конкурс лидеров социальных инноваций.**

Отборочные этапы Конкурса проводятся со 2 марта по 15 июня 2020 года в г. Москва.

Сайт Конкурса — <http://konkurssol.ru/>

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс направлен на решение проблемы недостаточной представленности лидеров социальных инноваций, создающих системные устойчивые решения социальных и экологических проблем.

Конкурс проводится с целью выявления и поддержки лидеров социальных инноваций, создающих устойчивые системные решения социальных и экологических проблем, в том числе для того, чтобы создать воронку для социально-преобразующего инвестирования и масштабировать социальное воздействие этих проектов во благо общества.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

Каждый этап Конкурса завершается призовым образовательным мероприятием, в ходе которого участники Конкурса получают доступ к международным практическим наработкам и инструментам, необходимым для развития эффективных подходов продвижения социальных инноваций на системном уровне.

Призы для финалистов:

- Обучение на программе для лидеров изменений [Ashoka Visionary Program](#).

Международная компания Ashoka более 35-ти лет оказывает глобальную поддержку лидерам социальных изменений в различных секторах экономики. На основе своего опыта по оказанию глобальной поддержки и развитию социального предпринимательства в мире Ashoka разработала уникальную образовательную программу [Ashoka Visionary Program](#).

Программа направлена на развитие социальных инноваций во всем мире и создание новых форм сотрудничества бизнеса, социального и государственного секторов.

Программа обучения состоит из семи образовательных модулей по два очных дня (пятница, суббота) и пройдет в следующих городах: Вена (Австрия), Прага (Чехия), Варшава (Польша), Бухарест (Румыния), Будапешт (Венгрия). Продолжительность программы — 9 месяцев. Старт обучения — 22 октября 2020, окончание — 19 июня 2021 г. Язык обучения — английский. Проезд и проживание стипендиат оплачивает самостоятельно. Подробнее: <http://ashoka-cee.org/visionary-program/regional-programs/cee/>

- Обучение на программе Школы системных изменений ([The School of System Change](#)), организованной британским центром Forum for the Future.

Интенсивная образовательная программа нацелена на практическое знакомство с ключевыми навыками и инструментами, необходимыми для управления системными изменениями, направленными на решение сложных проблем устойчивого развития. Программа объединяет участников из бизнеса, некоммерческого и государственного сектора и лидеров изменений со всего мира. Это программа прикладного обучения, где у участников будет возможность применить новые навыки в решении сложных проблем устойчивого развития реального проекта, а затем внедрить их в собственную работу.

Начало обучения — осень 2020 года (точные даты будут утверждены в апреле 2020 года).

Продолжительность обучения — 5/6 месяцев: две очных сессии по 4-5 дней (в начале и середине курса) и онлайн-обучение в сопровождении коуча и команды The School of System Change. Язык обучения — английский. Проезд и проживание стипендиат оплачивает самостоятельно.

Подробнее: <https://www.forumforthefuture.org/school-of-system-change>

- Участие в pro bono марафоне от платформы социальных изменений [todogood](#).

Проект финалиста конкурса будет включен в программу pro bono марафона от платформы социальных изменений todogood.

Pro bono марафон от платформы социальных изменений todogood — это однодневный модерлируемый брейншторм кейсов с предварительно погруженными в контекст командами из сообщества интеллектуальных волонтеров и экспертов из бизнеса, которые вместе находят пути решений, тестируют идеи и гипотезы для НКО.

Подробнее о платформе на сайте: <http://todogood.com>

- Участие в программе развития молодых предпринимателей [YPO Impact of YPO Russia](#).

Международная ассоциация бизнесменов Young Presidents' Organization (YPO) — крупнейшая глобальная организация бизнес-лидеров разных стран, основана в 1950 году и объединяет около 28 тысяч предпринимателей в более чем 130 странах, включая Россию. Миссией YPO является создание уникальных возможностей развития и постоянного роста своих участников.

Подробнее: <https://www.ypo.org>

Финалисты получают возможность участвовать в образовательной программе YPO Russia.

Образовательная программа предполагает участие лидеров в образовательных мероприятиях, организуемых YPO Russia и программе менторской поддержки.

- Тренинг по сторителлингу от Елены Поляковой, тренера по подготовке спикеров TEDxSadovoeRing.

Финалисты конкурса получают возможность пройти тренинг по сторителлингу или эффективной коммуникации в формате — подготовка к выступлению или тренинг по коммуникациям (как рассказать о вашей деятельности так, чтобы это находило отклик в сердцах других).

Формат тренинга согласуется после окончания Конкурса в зависимости от задач финалиста.

Решение о распределении призов среди финалистов будет приниматься членами независимого жюри совместно с командой Центра «СОЛЬ» на основании серии финальных интервью и в зависимости от стадии развития представленного на Конкурс проекта; задач и целей, которые ставит перед собой лидер проекта. При принятии решения также будут учитываться пожелания лидера о предпочтительном призе, но Центр «СОЛЬ» не гарантирует получение желаемого приза.

Финалисты Конкурса СОЛЬ 2017, Конкурса СОЛЬ 2018, Конкурса СОЛЬ 2019 могут участвовать в Конкурсе СОЛЬ 2020, но в финал Конкурса не допускаются.

Призы для участников третьего отборочного этапа Конкурса (полуфиналистов):

- Участие в креативной сессии от Most Creative Camp.

Сессия о том, как думать нешаблонно и с помощью этого решать любого рода задачи.

Команда Most Creative Camp занимается развитием прикладного творческого мышления.

Проводит образовательные программы для взрослых в разных странах и обучает придумывать новое сотрудников Сбербанка, МТС, Яндекса, Газпрома и десятков других компаний

- Возможность участвовать в просветительских мероприятиях и образовательных программах по приглашению Центра «СОЛЬ».
- PR и медиа-поддержка проекта в рамках развития Центром «СОЛЬ» темы социальных инноваций.

Призы для участников второго отборочного этапа Конкурса:

- Приглашение участвовать в воркшопе «Управление социальной эффективностью» в онлайн-формате. Дата проведения утверждается в процессе Конкурса.

Призы для всех участников Конкурса:

- Возможность участия в онлайн-семинаре «Зачем?» («Цикл преобразующего воздействия»). Дата проведения утверждается в процессе Конкурса.

ЭТАПЫ КОНКУРСА

ОТБОРОЧНЫЕ ЭТАПЫ

Конкурс предполагает многоступенчатую систему отбора из четырех этапов. Информация о результатах прохождения в следующий отборочный этап будет направлена участникам Конкурса на указанную в заявке электронную почту (email). Информация об участниках, прошедших в следующий отборочный этап, будет опубликована на сайте Конкурса.

1. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Первый этап пройдет со 2 марта по 20 апреля 2020 года.

На данном этапе участники Конкурса заполняют заявку в электронной форме на сайте Конкурса. Прием заявок осуществляется до 13 апреля 2020 года включительно.

Эксперты Центра «СОЛЬ» проводят отбор заявок для участия во втором этапе с 13 апреля 2020 года по 20 апреля 2020 года. Участникам, прошедшим во второй этап, будет выслано приглашение на личное интервью.

Первый этап завершится проведением онлайн-семинара «Зачем?» («Цикл преобразующего воздействия») для всех участников первого этапа. Дата проведения будет утверждена в процессе Конкурса.

2. ИНТЕРВЬЮ-1

Второй этап пройдет с 20 апреля 2020 по 15 мая 2020 года.

На данном этапе члены жюри Центра «СОЛЬ» проводят личные интервью с участниками Конкурса. Для региональных участников предполагается формат проведения интервью в режиме онлайн.

Участникам, прошедшим на третий отборочный этап (до 10 человек), будет выслано приглашение на следующий раунд интервью. Имена участников, прошедших в третий отборочный тур, будут опубликованы на сайте Конкурса.

Данный этап завершится проведением онлайн-семинара «Управление социальной эффективностью» для всех участников второго этапа. Дата проведения будет утверждена в процессе Конкурса.

3. ИНТЕРВЬЮ-2

Третий этап пройдет с 15 мая по 1 июня 2020 года.

Данный этап предполагает участие в интервью (личных или в формате онлайн) с руководством Центра «СОЛЬ», после которых будут выбраны финалисты Конкурса. Для региональных участников возможен формат интервью в режиме онлайн.

Участникам, прошедшим в финал, будет выслано письмо с приглашением на финал Конкурса. Имена финалистов будут опубликованы на сайте Конкурса.

Все участники третьего отборочного этапа получат возможность участвовать в креативной сессии от Most Creative Camp.

4. ФИНАЛ – ИНТЕРВЬЮ С НЕЗАВИСИМЫМИ ЧЛЕНАМИ ЖЮРИ

Четвертый (очный) этап пройдет в период с 4 июня по 5 июня 2020 года в Москве.

На данном этапе состоятся очные финальные встречи с членами жюри, в результате которых будут выбраны победители. Финал пройдет в Москве. Проведение интервью в режиме онлайн не предполагается. Региональным участникам, прошедшим в финал, будет оплачен проезд до Москвы.

Объявление победителей состоится в период с 7 по 15 июня 2020 года. Имена победителей будут опубликованы на сайте Конкурса.

Даты отборочных этапов могут быть незначительно сдвинуты.

КРИТЕРИИ ОТБОРА

Основным критерием отбора является наличие у лидера актуального опыта создания и развития устойчивых системных решений социальных или экологических проблем.

Под устойчивым решением мы понимаем способность проекта обеспечить себя ресурсами для долгосрочного развития, способность находить и комбинировать различные ресурсы. Самым надежным источником мы считаем выручку от предпринимательской деятельности.

Жюри имеет право выбирать финалистов Конкурса с учетом дополнительных критериев, таких как:

- Инновационность проекта
- Креативность лидера
- Системность лидера
- Масштаб социального воздействия проекта
- Уровень владения английским языком.

Под социальной инновацией мы понимаем качественно иное решение социальной проблемы, качественно иной способ/метод решения (в регионе, городе, стране), который приводит к более эффективному решению проблемы.

Под системностью лидера мы понимаем:

- способность мыслить масштабно, видеть систему, в которой проект функционирует, видеть роли, правила, взаимоотношения в системе, понимать принципы, по которым система существует и способность видеть, как изменения в проекте могут повлиять на элементы системы и стремление управлять этими изменениями
- умение выстраивать взаимодействие, нацеленное на системные изменения
- ориентация лидера на масштабирование социального воздействия.

УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

К участию приглашаются лидеры проектов, нацеленные на решение социальных и/или экологических проблем на территории РФ.

В Конкурсе могут принимать участие лидеры социальных инноваций вне зависимости от организационно-правовой деятельности их проектов.

Определение финалистов и победителей Конкурса осуществляется членами жюри. Решение жюри не подлежит пересмотру или оспариванию.

Финалисты Конкурса СОЛЬ 2017, Конкурса СОЛЬ 2018, Конкурса СОЛЬ 2019 могут участвовать в Конкурсе СОЛЬ 2020, но в финал Конкурса не допускаются.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Необходимо подать заявку на сайте Конкурса <http://konkurssol.ru/> до 13 апреля 2020 года включительно.

СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА

НЕЗАВИСИМЫЕ ЧЛЕНЫ ЖЮРИ

Олег Волкош, президент Mediaplus Group Russia и YPO Impact Officer (YPO Russia, YPO Europe).

Сергей Солонин, импакт-инвестор, предприниматель, председатель Совета директоров Группы QIWI.

Антон Степаненко, основатель платформы социальных изменений todogood, партнер московского офиса Boston Consulting Group.

Ольга Широбокова, руководитель направления «Системный подход в социальном предпринимательстве» международного акселератора Ashoka Globalizer.

КОМАНДА ЦЕНТРА «СОЛЬ»

Жюльнар Асфари — создатель и руководитель Центра содействия инновациям в обществе «СОЛЬ», деятельность которого направлена на появление и развитие инфраструктуры устойчивых социальных решений, в том числе социального предпринимательства и социально активного инвестирования.

Андрей Андрусов — заместитель исполнительного директора. Опыт работы в банках Великобритании, Франции и России. Помимо основной деятельности, учит школьников предпринимательству и руководит международной некоммерческой организацией в области здравоохранения (waro.org).

Алексей Маслов — руководитель проектов. Разработчик и соведущий стратегической сессии «Цикл преобразующего воздействия». В прошлом — фасилитатор мероприятий, руководитель проектов внедрения изменений компании QIWI.

Майя Федотова — руководитель проектов. Большой опыт реализации корпоративных проектов в ведущих страховых компаниях и банковском секторе, Руководитель проектов картирования Центра «СОЛЬ».

Екатерина Кудрявцева — менеджер проектов. Координатор и продюсер культурных, образовательных и благотворительных проектов.

Михаил Воронин — инвестиционный аналитик. Занимается оценкой образовательных стартапов и социального воздействия. До этого работал в коммерческом и педагогических секторе.

Евгения Дегтярева — руководитель образовательных проектов. Более 15 лет работала в банковской и инвестиционной сфере, организовывала образовательные мероприятия, детские и семейные лагеря и фестивали.

Королева Любовь — руководитель проектов. Более чем 15-летний опыт работы в коммерческом бизнесе (в том числе в нефтегазовом секторе в сфере управления человеческими ресурсами, в управленческом и HR консалтинге).

Состав жюри может быть изменен на любом этапе Конкурса по инициативе команды Центра «СОЛЬ». Решение жюри на всех этапах Конкурса не подлежит оспариванию.

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатор Конкурса СОЛЬ — Центр содействия инновациям в обществе «СОЛЬ» (Центр «СОЛЬ»).

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Заполняя форму отборочного этапа Конкурса, заявитель дает согласие Центру «СОЛЬ» на хранение и обработку своих персональных данных, в том числе автоматизированную, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Без вашего согласия мы не сможем проанализировать вашу заявку.

Если вам не пришло письмо, подтверждающее регистрацию на конкурсе, пожалуйста, проверьте папку «Спам». Дополнительные вопросы вы можете задать по телефону +7 905 757 95 37 или по почте start@s-ol.ru.

С уважением,

Асфари Жюльнар Ахмедовна
Исполнительный директор
АНО «Центр содействия инновациям в обществе»